

CAMPREDON CENTRE D'ART

# GUY BOURDIN

*L'Image dans l'Image*



DU 6 JUILLET AU 6 OCTOBRE 2019 • L'ISLE-SUR-LA-SORGUE • DOSSIER DE PRESSE

# *L'Image dans l'Image*

## GUY BOURDIN

Par Shelly VERTHIME | COMMISSAIRE DE L'EXPOSITION

Avec son surréalisme, son humour vif et une approche radicalement nouvelle, Guy Bourdin a bouleversé la scène de la photographie. Qu'il soit éditorial ou publicitaire, son travail, caractérisé par une intensité dramatique et par un inlassable perfectionnisme, a brisé les conventions esthétiques. Le Centre d'art Campredon a la fierté de présenter l'exposition *L'Image dans l'Image*, exceptionnelle plongée dans l'œuvre de Guy Bourdin, légendaire photographe et peintre.

Des générations de photographes et artistes visuels contemporains trouvent en Bourdin une source d'inspiration. Son influence, qui a traversé le temps et transcendé les flux et les reflux de la mode, inscrit son travail dans le contexte de l'art moderne.

« C'est Guy Bourdin qui m'a donné l'envie de faire des photos de mode. Je l'admirais, je le connaissais et je l'aimais, lui et sa manière d'être, tellement indépendants de tout et de tous. Il savait associer avec une telle liberté l'image et la marque pour laquelle il travaillait ! Le message servait de trampoline à son imagination. J'aimais sa fantaisie, son intégrité, son amitié. Il a donné naissance à un regard nouveau sur la mode, qui autorise désormais le photographe à exprimer ses sentiments, d'où son influence sur de nombreux artistes. » Sarah Moon

CHARLES JOURDAN, *SPRING 1979*

© The Guy Bourdin Estate 2019 / Courtesy of Art and Commerce



Man Ray, surréaliste et dadaïste, fut lui-même une importante source d'inspiration pour Guy Bourdin, et les deux artistes s'appréciaient l'un l'autre. C'est ainsi que Man Ray rédigea la préface d'une des premières expositions de Bourdin (1952).

Guy Bourdin s'est rendu célèbre par ses narrations suggestives et ses scènes surréelles. Il a transformé le banal en extraordinaire, piquant ainsi le subconscient et l'imagination de l'observateur. Il a mis au point une technique originale, qui crée des couleurs sursaturées, des jeux d'ombres et de lumières, des compositions étroitement cadrées, aux horizons surélevés. S'y ajoute un soin minutieux accordé au maquillage des modèles.

Aujourd'hui encore, la vision révolutionnaire de Bourdin imprègne la photographie de mode et publicitaire. Il a été le premier à accorder plus d'importance à l'image qu'au produit. Son habile recours à l'humour et au sous-entendu a éveillé l'imagination du public, dont il bousculait les attentes conventionnelles. En attirant l'observateur par ses énigmatiques narrations, soigneusement mises en scène, il est sorti des sentiers battus. Et ses campagnes publicitaires, comme par exemple la série *Walking Legs* pour les chaussures Charles Jourdan, ont fait immédiatement sensation.

Dès sa première photographie, publiée dans *Vogue Paris* en 1955, le style de Guy Bourdin a été instantanément reconnaissable. L'artiste exigeait une totale liberté de création, avec notamment la possibilité de ne rendre en vue de publication qu'un négatif recadré. Bientôt, ses compositions uniques et son utilisation des pages centrales lui valurent un profond respect.

*L'image dans l'Image* présente un grand nombre des œuvres les plus significatives de Guy Bourdin, parmi celles réalisées avec son modèle favori, Nicolle Meyer. L'exposition juxtapose des clichés emblématiques et des polaroids, qui apportent un éclairage sur le processus créatif de l'artiste et sur son talent visionnaire.

Pendant plus de quarante ans, le travail de Guy Bourdin a redéfini les limites de la photographie de mode contemporaine. Aujourd'hui encore, il inspire et enflamme les créateurs. Autodidacte, Bourdin consacra son existence à toutes sortes de quêtes artistiques. La photographie de mode lui servit de médium pour explorer des univers situés entre l'absurde et le sublime.

En 1985, le ministère français de la Culture décernait à Guy Bourdin le Grand Prix National de la Photographie, qu'il refusa en toute humilité. En 1988, l'artiste recevait l'Infinity Award de l'International Centre of Photography de New York. Il est décédé en 1991 chez lui, à Paris, à l'âge de 62 ans.

Inclassable, imprévisible, cultivé, doué de multiples talents... Guy Bourdin demeure une énigme.



## *Image within An Image*

# GUY BOURDIN

Shelly VERTHIME | CURATOR

With surrealism, sharp humour and a deeply radical approach, Guy Bourdin changed the scene of photography. His work, whether in editorial or advertising broke aesthetic conventions, always characterized by a dramatic intensity and relentless perfectionism. Campredon Art Centre is proud to present the exhibition, *Image within an Image*, a unique insight into the work of the legendary photographer and painter, Guy Bourdin.

Generations of contemporary photographers and visual artists regard Bourdin as an inspiration. His influence has transcended time and the ebb and flow of fashion, positioning his work within the context of modern art.

« It was Guy Bourdin who gave me the desire to take fashion photos. I admired him, I knew him and I loved how and who he was, so free from everything and everyone. He could make such free associations between the image and the brand he served, the brief offered him a trampoline for his imagination. I loved his fantasy, his integrity and his friendship. He opened a new way of seeing fashion where the Photographer was allowed to express his own feelings, and therefore he influenced many man. » Sarah Moon

The surrealist and Dadaist Man Ray was a great source of inspiration for Guy Bourdin, and their mutual appreciation for each other resulted in Man Ray writing a special introduction for one of Bourdin's first exhibitions (1952).

Guy Bourdin became famed for his suggestive narratives and surreal scenes and transformed the mundane into extraordinary scenes piquing the subconscious of the viewer and igniting the imagination. He developed a signature technique of hyper saturated colours and interplays of shadows and light, low horizons and high grounds, tightly cropped compositions as well as minute detail to his model's make-up.

Still today, Bourdin's revolutionary vision pervades fashion and commercial image-making. He was the first to place primary importance on the image over the product. His deft use of humour and innuendo encouraged the imagination of his audiences, challenging conventional expectations. Drawing the viewer in with his mysterious narratives and carefully staged scenes he irreverently dismissed conventions, and his advertising campaigns, such as the Walking Legs series for the Charles Jourdan footwear brand were an immediate sensation.

From his first image published in Vogue Paris, 1955, Guy Bourdin presented his own signature, instantly recognizable. He demanded total creative freedom where he could hand over for publication one cropped negative only and gaining high respect for his unique layouts, double page spreads and use of the centrefold.

*Image within an Image* features many of Guy Bourdin's most significant works with Nicolle Meyer, his lead model. The exhibition presents iconic images next to Polaroids, providing insight into Guy Bourdin's work in progress and his visionary image-maker.

For over 40 years, Guy Bourdin's photographs re-defined the limits of what constitutes contemporary fashion photography and continue to inspire and excite today. An autodidact whose life was devoted to a wide spectrum of artistic search. Using fashion photography as his medium, he explored the realms between the absurd and the sublime.

In 1985, Guy Bourdin was awarded the Grand Prix National de la Photographie by the French Ministry of Culture, which he humbly refused. In 1988, he received the Infinity Award from the International Centre of Photography in New York. In 1991 he passed away at the age of 62, in his home in Paris.

Unclassifiable, unpredictable, versatile, cultured ; Guy Bourdin remains an enigma.

## L'Image dans l'Image

# LES POLAROIDS

Dans les années 1970, Guy Bourdin prenait des polaroids lorsqu'il voyageait pour ses photos de mode ou à titre privé. *L'Image dans l'Image* dévoile pour la première fois son regard sur le monde qui l'entourait. Par cette activité vivifiante, il cherchait à découvrir certaines structures visuelles, dotées d'une séduction durable. Le polaroid lui servait aussi à garder trace de ses séances de travail et de sa démarche pour aboutir à l'image finale.

Le polaroid est par nature personnel. Sa longévité n'étant pas garantie, son aura résulte de sa qualité physique. Il est extrêmement précieux car c'est le seul témoin du travail du photographe, puisqu'il n'y a pas de négatif. Sans date, sans mentions, tantôt en couleur, tantôt en noir et blanc, pris sur une longue période, les polaroids exposés ne représentent qu'une fraction de l'intérêt obsessionnel de leur auteur pour ce médium.

Guy Bourdin rogne et recadre délibérément des formes simples. Il crée l'impression qu'elles ont été extraites de cet univers, l'impression que le temps s'est suspendu, en tirant parti du résultat souvent imprévisible de l'instantané. Ses clichés exercent une fascination inquiétante, en suggérant l'obscur tension de compositions désertes et immobiles. Avec de simples moyens, l'artiste atteint à une qualité onirique d'une image où le vide et la sérénité accentuent le mystère de la mise en scène.

Que Bourdin ait pris ces polaroids pour une publication de mode, pour une campagne publicitaire ou pour le studio de l'artiste (ils portent alors la marque ID PH), ils sont empreints de sa perception sensible et, en s'éloignant radicalement de leur destination évidente, transforment son regard unique en substance indépendante, identifiable entre toutes.

Ces polaroids ont une parenté, modeste et délicate, avec l'aquarelle. Leurs couleurs subtiles, leurs oppositions rudes entre ombre et lumière évoquent une exploration constante de l'art et de son histoire. Ces instantanés traduisent la sincérité artistique de Guy Bourdin : dans son univers, quelle que soit la beauté que projette l'image, celle-ci transmet toujours une notion plus profonde, un sens secret, qui incite l'observateur à la réflexion.



CHARLES JOURDAN, *SUMMER 1978*  
© The Guy Bourdin Estate 2019 / Courtesy of Art and Commerce



## *Image within An Image*

# THE POLAROIDS

During the 1970s Bourdin took Polaroid photographs while traveling for his fashion assignments or on personal trips. “Image within an Image” unveils for the first time his vision to record the world around him. This was restorative, a process of seeking out certain visual structures that had an enduring appeal. Simultaneously, he used it, like other fashion photographers, to record fashion shots and document his search of the final fashion image.

Polaroids, by their nature, are personal. They are instant, their longevity is questionable and their aura comes from their physical quality. Polaroids are invaluable by being a sole document of the photographer’s work – there are no negatives. Undated, unmarked, some in color, some in b&w, taken over a long period of time; these Polaroids represent a mere fraction of Guy Bourdin’s preoccupation with this medium.

In a conscious way, Guy Bourdin crops and frames the simple forms and creates a sense that they are removed from this universe, a sense of arrested time, harnessing the often unpredictable outcome of the medium. They become disquieting and intriguing but at the same time they suggest an obscure tension of vacant motionless compositions. With simple means he achieves a dreamlike quality with an emptiness and serenity that enhances the mysterious surreal *mise en scènes*.

Whether taken for a fashion editorial, advertising campaign or for his own study – marked as: I D PH – they’re imbued with his sensitive perception as they radically alter their obvious conception importing his unique insight to become an independent substance recognizable from afar.

These Polaroids have a modesty and delicacy akin to a small watercolour. Their subtle colors, the harsh light and shadows are reminders of consistent explorations of art and its history. They show Guy Bourdin’s artistic sincerity that in his universe, no matter how much beauty the image projects, it will always reflect a deeper notion and a secret meaning, provoking the viewer to think.

# GUY BOURDIN

## BIOGRAPHIE

1928

Naissance de Guy Louis Banarès le 2 décembre au 7 rue Popincourt à Paris.

1950

Première exposition de dessins et de peintures à la Galerie, rue de Bourgogne, à Paris.

1952

Exposition de photographies à la Galerie 29, rue de Seine, à Paris. L'introduction du catalogue est signée Man Ray.

1955

Première publication dans le Vogue français du mois de février. Exposition de dessins à la Galerie des Amis des Arts, cours Mirabeau, à Paris. Exposition de peintures à la Galerie Charpentier, Paris.

1957

Exposition de peintures et de dessins à la Peter Deitsch Gallery, East 73rd Street, à New York. Contribution (photographies) à l'exposition Vogue dans le cadre de la Biennale internationale de la photographie à Venise.

1961

Mariage avec Solange Louise Gèze.

1967

Naissance de Samuel, fils unique de Guy Bourdin. Première campagne de publicité pour les chaussures Charles Jourdan. Premières photos de mode pour les magazines Harper's Bazaar et Photo.

1972

Première série de photos pour le Vogue italien.

1974

Première série de photos pour le Vogue britannique.

1975

Campagne publicitaire pour Issey Miyake.

1976

Catalogue de lingerie Sighs and Whispers pour le grand magasin Bloomingdale's à New York. Campagnes publicitaires pour Baila par Gianfranco Ferré, Complice & Callaghan par Gianni Versace et Loewe.

1980

Calendrier pour Pentax.

1985

Campagne publicitaire pour Emanuel Ungaro. Refuse le Grand Prix National de la Photographie décerné par le Ministère de la culture.

1988

Récompensé par l'Infinity Award de l'International Center of Photography de New York pour sa campagne publicitaire Chanel de 1987. Contribution à la Triennale internationale de la photographie à Paris.

1991

Décès à Paris le 29 mars, à l'âge de 62 ans.



# GUY BOURDIN

## BIOGRAPHY

Guy Bourdin (2 December 1928, Paris - 29 March 1991, Paris) was a French artist and fashion photographer known for his provocative images. From 1955, Bourdin worked mostly with Vogue as well as other publications including Harper's Bazaar. He shot ad campaigns for Chanel, Charles Jourdan, Pentax and Bloomingdale's. His work is collected by important institutions including Tate in London, MoMA, San Francisco Museum of Modern Art and Getty Museum. The first retrospective exhibition of his work was held at the Victoria & Albert Museum in London in 2003, and then toured the National Gallery of Victoria in Melbourne, Australia, and the Galerie nationale du Jeu de Paume in Paris. The Tate is permanently exhibiting a part of its collection (one of the largest) with works made between 1950 and 1955. He is considered as one of the best known photographers of fashion and advertising of the second half of the 20th century. He set the stage for a new kind of fashion photography.

### EXHIBITIONS

- 1950** First exhibition of drawings and paintings  
Galerie, Rue de Bourgogne, Paris
- 1952** Exhibition of photographs  
Catalogue introduction  
by Man Ray  
Galerie 29, Paris
- 1953** Exhibition of photographs under the pseudonym "Edwin Hallan"  
Galerie Huit, Paris
- 1954** Exhibition of drawings  
Galerie de Beaune, Paris
- 1955** Exhibition of drawings  
Galerie des Amis des Arts, Paris
- 1955** Exhibition of paintings  
Galerie Charpentier, Paris
- 1956** Exhibition of drawings  
Galerie de Seine, Paris
- 1957** Exhibition of paintings and drawings  
The Peter Deitsch Gallery, New York
- 1960** Photographs for Collectors  
MoMA
- 1961** Salon International du Portrait Photographie
- 2003-2013**  
"The Retrospective"  
Victoria and Albert Museum, London  
2004 : National Gallery Victoria, Melbourne / Galerie nationale du Jeu de Paume, Paris / Foam Fotografiemuseum Amsterdam (Foam).  
2005 : Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf, Germany / National Art Museum of China, Beijing, China.  
2006 : Shanghai Art Museum, Shanghai, China / Tokyo Metropolitan Museum of Photography, Japan / Daimaru Umeda Museum, Osaka, Japan.  
2008 : KunstHausWien, Vienna, Austria /

- FotoMuseum, Antwerp, Belgium.  
2009 : Moscow House of Photography, Moscow / Museu Brasileiro de Escultura (MuBE), São Paulo, Brazil.  
2011 : Museu de Arte Contemporânea, Porto Alegre, Brazil  
2013 : Deichtorhallen, Hamburg, Germany
- 2006-2014**  
"A Message For You"  
2006 : Phillips, New York / Peggy Guggenheim Collection, Venice, Italy / HSBC Foundation, Paris.  
2007 : Hollywood Centre, Hong Kong / Today Art Museum, Beijing.  
2009 : Gallery Carla Sozzani, Milan, Italy / Photography Festival, Cannes, France.  
2010 : Canal Isabel II, Madrid  
2014 : Louise Alexander Gallery, Porto Cervo, Italy
- 2009** "Ses films"  
Le Bon Marché, Paris, 2009  
10 Corso Como, Seoul, South Korea
- 2010** "In Between"  
French Consulate, New York
- 2013** "Guy Bourdin : Archives"  
Louise Alexander Gallery, Porto Cervo, Italy
- 2014** "Guy Bourdin : Image Maker"  
Somerset House, London
- 2015** "Guy Bourdin :  
Mise en abyme"  
Paris Photo, Louise Alexander Gallery, Paris, France
- 2015** "Guy Bourdin : Avant Garde"  
Fotografiska, Stockholm
- 2016** "Guy Bourdin : The Portraits"  
Studio des Acacias and Louise Alexander Gallery, Paris
- 2017** "Guy Bourdin : Untouched"  
Galleria Carla Sozzani, Milano, Italy
- 2017** "Guy Bourdin : Image Maker"  
Helmut Newton Foundation, Berlin  
Germany

### BIBLIOGRAPHY

- Guy Bourdin  
HNA, 2003. ISBN 978-0810966055
- Exhibit A : Guy Bourdin  
London : Jonathan Cape, 2003.  
ISBN 978-0224062046
- Guy Bourdin  
London : Phaidon, 2006.  
ISBN 978-0714843032
- A Message For You  
Göttingen : Steidl Dangin, 2006.  
ISBN 3-86521-197-6
- Guy Bourdin (Stern Fotografie Portfolio)  
Hamburg : Stern, 2010.  
ISBN 978-3652000024. Bil. Ed.
- Guy Bourdin : Polaroids  
Xavier Barral, 2010  
ISBN 978-2915173567
- Guy Bourdin : In Between  
Göttingen : Steidl, 2010.  
ISBN 978-3869300337
- A Message For You  
Göttingen : Steidl Dangin, 2013  
ISBN 978-3869305516
- Guy Bourdin : The Portraits  
Studio des Acacias : Mazarine, 2016  
ISBN 979-1097151003
- Untouched  
Steidl, 2017.  
ISBN 978-3869309347
- A Message For You  
Steidl, 2017.  
ISBN 978-3-86930-551-6
- Guy Bourdin : Image Maker  
Assouline, 2017.  
ISBN 978-1614286356

# VISUELS



CHARLES JOURDAN, *SUMMER 1978*  
© The Guy Bourdin Estate 2019 / Courtesy of Art and Commerce



CHARLES JOURDAN, *SUMMER 1978*  
© The Guy Bourdin Estate 2019 / Courtesy of Art and Commerce



CHARLES JOURDAN, *SPRING* 1978  
© The Guy Bourdin Estate 2019 / Courtesy of Art and Commerce



UNDATED, ARTIST PERSONAL ARCHIVE  
© The Guy Bourdin Estate 2019 / Courtesy of Art and Commerce

# PHOTOS LIBRES DE DROIT

Sur simple demande : cathphilippot@relations-media.com

Les images libres de droit ne peuvent pas être recadrées



CHARLES JOURDAN  
*SPRING 1978*  
© The Guy Bourdin Estate 2019 /  
Courtesy of Art and Commerce



CHARLES JOURDAN  
*SPRING 1978*  
© The Guy Bourdin Estate 2019 /  
Courtesy of Art and Commerce



CHARLES JOURDAN  
*SPRING 1979*  
© The Guy Bourdin Estate 2019 /  
Courtesy of Art and Commerce



CHARLES JOURDAN  
*SPRING 1978*  
© The Guy Bourdin Estate 2019 /  
Courtesy of Art and Commerce



CHARLES JOURDAN  
*SUMMER 1978*  
© The Guy Bourdin Estate 2019 /  
Courtesy of Art and Commerce



CHARLES JOURDAN  
*SUMMER 1978*  
© The Guy Bourdin Estate 2019 /  
Courtesy of Art and Commerce



CHARLES JOURDAN  
*SUMMER 1978*  
© The Guy Bourdin Estate 2019 /  
Courtesy of Art and Commerce



*PORTRAIT OF GUY BOURDIN*  
CIRCA 1950-1955  
© The Guy Bourdin Estate 2019 /  
Courtesy of Art and Commerce



CHARLES JOURDAN  
*SUMMER 1978*  
© The Guy Bourdin Estate 2019 /  
Courtesy of Art and Commerce



*UNDATED*  
ARTIST PERSONAL ARCHIVE  
© The Guy Bourdin Estate 2019 /  
Courtesy of Art and Commerce

# AUTOUR DE L'EXPOSITION

## VISITES GUIDÉES

Réservation conseillée

Samedis et dimanches à 16h

6 et 20 juillet, 3 et 17 août,

7 et 22 septembre, 5 octobre

VISITES GUIDÉES ENSEIGNANTS

Mercredi 11 septembre à 14h30

VISITES SCOLAIRES

Réservation obligatoire

Mardis 17 et 24 septembre à 9h, 10h et 14h

Mercredi 25 septembre à 9h15 et 10h15

Jeudis 12 et 19 septembre à 9h, 10h et 14h

Vendredis 13 et 20 septembre, 4 octobre à 9h, 10h et 14h

## WORKSHOPS

Réservation conseillée

LIVRES OBJETS / LIVRES ANIMÉS

Samedi 20 juillet à 15h (durée 2h)

Dans le cadre du Festival "Partir en livres". Atelier animé par Océane Girault pour les 7-12 ans, en partenariat avec le Passeur de L'Isle, la BPT et L'FMR.

Sur le modèle du livre Pop'up, fabrication d'un livre animé, où les images surgissent et s'animent ! Soulevez les rabats, dépliez les images, faites coulisser les personnages et découvrez les secrets cachés de votre livre animé...

Gratuit sur inscription

SURRÉALISTES PHOTOCOLLAGES !

Samedis 17 août et 14 et 28 septembre à 15h

Workshops animés par Océane Girault autour de l'exposition Guy Bourdin.

WORKSHOPS PHOTO

Samedis 7 et 14 septembre

Samedi 5 octobre : L'atelier des apprentis-photographes (6-12 ans)

Workshops animés par Christine Cornillet de 10h à 12h.

## CONCERTS

Dans le cadre du Festival international des jeunes orchestres en Provence. Entrée libre.

LUNDI 15 ET JEUDI 25 JUILLET À 19H

Senior Wind Orchestra : R.Sheldon Metrix / L. Denza Funiculi, Funicula / D. Akey A Tallis Prelude / B. Hogg Momentum / E. Sheeran arr. M. Brown Perfect / P. Umiliani Mah-na mah na / T. Doss Scherzpolka / J. Wasson Hot Latin !

## FOIRE INTERNATIONALE ANTIQUES ART & YOU

VENDREDI 16 AOÛT DE 19H À MINUIT

Nocturne avec braderie d'affiches et de catalogues anciens, dégustation, concert & performance danse. Entrée libre.

SAMEDI 17 AOÛT

16h : Visite guidée

## CONFÉRENCE

SAMEDI 14 SEPTEMBRE

15h : "Photo de mode : la Révolution Guy Bourdin"

Par Christine Cornillet.

## JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

Entrée libre aux expositions et animations

VENDREDI 20 SEPTEMBRE

Inauguration dans la cour, Document'art à partir de 19h30

SAMEDI 21 ET 22 SEPTEMBRE

EXPOSITION dans la salle d'atelier (prolongation jusqu'au 6 octobre) aux horaires d'ouverture du centre d'art. Organisée par la Direction du Patrimoine de la ville.

SAMEDI 21 SEPTEMBRE DE 15H À 16H30

CHASSE AU TRÉSOR

Un parcours ludique dans l'exposition à l'aide d'un jeu de piste, d'indices cachés, d'énigmes à résoudre et de documents à décrypter...le but sera de découvrir l'objet secret / animé par Christine Cornillet et Océane Girault.

DIMANCHE 22 SEPTEMBRE

16h : Visite guidée

## DOCUMENT'ART 1 EXPO FILM DÉGUSTATION

Entrée gratuite sur réservation uniquement



VENDREDI 19 JUILLET

ÉDITION RÉSERVÉE AUX FAMILLES

19h30 : Soirée Hommage

AGNÈS VARDA

Visite libre de l'exposition et

projection du film :

« Visages-Villages »

De Agnès Varda et JR

(2017, 1h34)

VENDREDI 20 SEPTEMBRE

DANS LE CADRE DES JEP 2019

19h30 : Visite libre de l'exposition Guy Bourdin et de

l'exposition organisée par la Direction du Patrimoine.

Projection du film « L'Ombre de Vénus »

De Jean-Luc Piacentino (2017, 1h20)

+ Rencontre avec le réalisateur J-L Piacentino

+ Dégustation offerte par notre partenaire AOC Beaufort de Savoie.

INFORMATIONS & RÉSERVATIONS

04 90 38 17 41 - [campredon@islesurlasorgue.fr](mailto:campredon@islesurlasorgue.fr)



# CAMPREDON

## les anniversaires

POUR LES 6-12 ANS



*Fêtez l'anniversaire de votre enfant au centre d'art !*

2h pour découvrir de façon ludique l'exposition, participer à un atelier créatif et partager un goûter. L'animation se passe en trois temps :

UNE VISITE DE L'EXPOSITION À L'AIDE D'UN CAHIER DÉCOUVERTE  
SPÉCIALEMENT CONÇU POUR LES ENFANTS

UN ATELIER CRÉATIF ET LUDIQUÉ À L'ATELIER

UN GOÛTER À L'ATELIER

Chaque enfant partira avec l'objet qu'il a fabriqué.  
Le goûter doit être fourni par le(s) accompagnateurs  
(gâteaux, boissons, assiette, serviette, verre et couvert).

---

#### INFORMATIONS PRATIQUES ET TARIF

Groupe de 6 enfants maximum accompagné d'un adulte minimum.  
Durée 2h (15h-17h) / juillet et août sur RDV et mercredis de septembre

Pour connaître les disponibilités et réserver un créneau,  
contactez le 04 90 38 17 41 / [campredon@islesurlasorgue.fr](mailto:campredon@islesurlasorgue.fr)

Tarif de 60 euros applicable pour le groupe d'enfants.

Gratuit pour l'accompagnateur (le tarif comprend les cartons d'invitations,  
le cahier jeune public, la visite de l'exposition et l'atelier).

La réservation devra être obligatoirement accompagnée du paiement  
pour bloquer et valider le créneau. Possibilité d'ajouter à la prestation  
des « pochettes surprises anniversaire » (3,5 euros pièce).

Dans la limite des places disponibles.

---





## LES AOC BEAUMES-DE-VENISE



Depuis 1937, date de l'obtention de l'appellation, la grande famille des Côtes-du-Rhône n'a cessé de progresser et de se hiérarchiser.

Les AOC Beaumes-de-Venise sont situés au sud de la vallée du Rhône, à proximité des Dentelles de Montmirail. Ils regroupent une centaine de vignerons soucieux de produire un vin de qualité dans le respect de l'environnement.

Aujourd'hui, les AOC Beaumes-de-Venise souhaitent s'associer à une sélection d'entités du monde culturel et artistique avec lesquels ils partagent des valeurs communes d'excellence et dont l'oeuvre est l'aboutissement d'un processus sans en être l'unique finalité.

Tout comme le vin dont le millésime créé est l'aboutissement des travaux de viticulture et de vinification créant ainsi une « oeuvre ».

C'est donc tout naturellement que les AOC Beaumes-de-Venise s'associent au centre d'art CAMPREDON de l'Isle-sur-la-Sorgue qui partage les mêmes valeurs d'excellence et de rigueur avec beaucoup d'humilité et de patience.

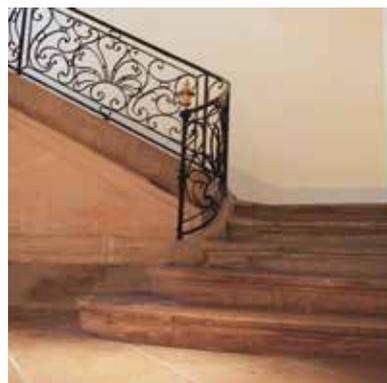
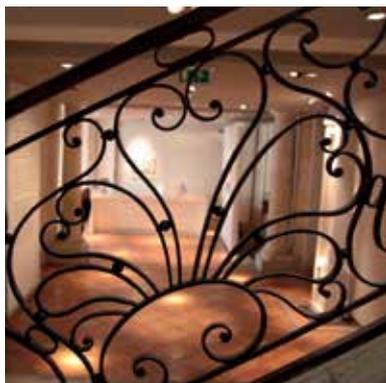


## UN PEU D'HISTOIRE...

L'hôtel Donadéi de Campredon est une belle demeure du XVIII<sup>e</sup> siècle en partie protégée au titre des Monuments Historiques depuis 1979. Il a été édifié en 1746 pour Charles-Joseph de Campredon, membre d'une vieille famille de propriétaires terriens dont les origines remontent au XIV<sup>e</sup> siècle.

Les plans en furent commandés à Esprit-Joseph Brun, architecte L'Islois de grand talent, à qui l'on doit de nombreuses réalisations à l'Isle-sur-la-Sorgue, à Aix-en-Provence et à Marseille, dont le château Borely.

L'hôtel a été vendu le 18 janvier 1865 par le Marquis de Lespine, héritier des Campredon, aux religieuses de Saint-Charles. Il a été acquis par la ville en 1978.



# GUY BOURDIN

## L'Image dans l'Image

Exposition organisée par la Ville de l'Isle-sur-la-Sorgue  
du 6 juillet au 6 octobre 2019

CAMPREDON centre d'art  
20, rue du Docteur Tallet  
84800 L'Isle-sur-la-Sorgue - France

### COMMISSAIRES

Shelly VERTHIME et Samuel BOURDIN

### HORAIRES

Ouverture au public du mardi au dimanche de 10h à 13h et de 14h30 à 18h30  
Fermeture des caisses à 13h et à 18h - Ouverture les 14 juillet et 15 août

### TARIFS

Général : 6 Euros

Réduit : 5 Euros (Étudiants, groupes de 10 pers. minimum, séniors, détenteurs billets d'entrée au Château de Saumane et au parking de Fontaine de Vaucluse)

Gratuit (sur justificatif) : L'Islois, chômeurs, bénéficiaires du RSA, moins de 14 ans (hors groupes scolaires), personnes à mobilité réduite (PMR), journaliste, détenteurs de la carte ICOM, détenteurs d'un badge ou forfait 2019 des Rencontres de la photographie d'Arles.

### GROUPES SCOLAIRES

Gratuit pour les écoles L'Isloises

27,50 Euros : Écoles extérieures

### CONFÉRENCE ET VISITE GUIDÉE

Comprenant le droit d'entrée à l'exposition

Général : 7,50 Euros

Réduit : 5,50 Euros (L'Islois, chômeurs, RSA, PMR, étudiants, groupe 10 pers., détenteurs : billets d'entrée au Château de Saumane et au Parking de Fontaine de Vaucluse)

Gratuit : Enfant de moins de 14 ans

ABONNEMENT 3 EXPOSITIONS : 15 Euros

### CONTACTS

CAMPREDON Centre d'art  
20, rue du Docteur Tallet - BP 50038  
84801 L'Isle-sur-la-Sorgue cedex 01  
Tél. : +33 (0)4 90 38 17 41

PRESSE : Catherine Philippot / cathphilippot@relations-media.com / 01 40 47 63 42

DIRECTION CENTRE D'ART : 04 90 38 17 41 / campredon@islesurlasorgue.fr

ACCUEIL - LIBRAIRIE : 04 90 38 17 41 / librairie@islesurlasorgue.fr

DIRECTION CULTURE ET VIE LOCALE : 04 90 38 67 81 / culture@islesurlasorgue.fr

### PROCHAINE EXPOSITION

Pierre SGAMMA du 26 octobre 2019 au 16 février 2020



[www.campredoncentredart.com](http://www.campredoncentredart.com)   



ISLE S/LA SORGUE  
VILLAGE-MONDE



Cette exposition fait partie de la programmation  
satellite des Rencontres d'Arles  
dans le cadre du Grand Arles Express

